

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : ประ.ด.(บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Doctor of Philosophy (Business Administration)
ชื่อย่อ : Ph.D. (Business Administration)

3. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

4. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แนวใหม่เพื่อรองรับอาเซียน โดยการผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถระดับสูงที่สามารถ คิด วิเคราะห์ วิจัย สังเคราะห์ ถ่ายทอด รวมทั้งการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาองค์กรและพัฒนาท้องถิ่น โดยพัฒนาปัจเจกบุคคลให้เป็นผู้รู้จริง มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความทันสมัย มีกระบวนการที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานยุคใหม่ มีภาวะผู้นำและมีความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้านบริหารจัดการให้แก่ชุมชนเป็นสำคัญ

5. ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการบริหารธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทสำคัญมาก ในฐานะที่เป็นฐานพลังในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดังนั้นในภาคการผลิตและบริการของประเทศ ชุมชน จึงมีความต้องการดุษฎีบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถในสาขาการบริหารธุรกิจ ที่มีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถในการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้บริหารที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาต่อเพื่อเพิ่มเติมความรู้ อันจะเป็นการรองรับ

ความต้องการของชุมชนที่จะได้นำความรู้ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ในการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานต่อไป

6. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิต ดังนี้

- 6.1 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านความคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจัยและศึกษาค้นคว้า ทั้งการสื่อสาร การถ่ายทอดเทคโนโลยี และแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อพัฒนา ธุรกิจ และการบริหารจัดการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้เกิดการพัฒนา และแก้ไขปัญหาเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน
- 6.2 มีภาวะผู้นำด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จิตวิญญาณทางธุรกิจและการบริการที่ดีมีวิสัยทัศน์ กว้างไกล มีความสามารถพิเศษในการสร้างและพัฒนางาน ความรู้ การประยุกต์ความรู้ และการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.3 มีวุฒิภาวะทางวิชาการและการดำรงชีวิต อย่างมีความฉลาดทางอารมณ์ เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสันติสุข
- 6.4 ตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคม เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งทางบริหารธุรกิจที่พึงประสงค์ของท้องถิ่น

7. ระบบการจัดการศึกษา

ระบบทวิภาค

8. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

9. วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ภาคเรียนที่ 2 เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

10. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 10.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่าทุกสาขาจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. หรือ ส.ก.อ. รับรอง
- 10.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

11. จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตร แบบ 2.1 กำหนดให้ศึกษาตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

12. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรแบบ 2.1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาชีพและศึกษารายวิชา (Course Work) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต ประกอบด้วยศึกษารายวิชาอย่างน้อย 15 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสริม	ไม่นับหน่วยกิต	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ (Dissertation)		36	หน่วยกิต
รวม		51	หน่วยกิต

13. รายวิชา

13.1 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิตให้ศึกษาเฉพาะผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาอื่น โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และให้ศึกษาจากรายวิชาดังนี้ ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต

3356101	เศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Self-Sufficiency Economy and Human Resource Management	3(3-0-6)
3352101	การจัดการการบัญชีและการเงินขั้นสูง Advanced Accounting and Financial Management	3(3-0-6)
3356102	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3359101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-6)
3350101	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)

13.2 หมวดวิชาบังคับ

(หลักสูตรแบบ 2.1) จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

3356103	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางธุรกิจ Advanced Business Research Methodologies	3(3-0-6)
---------	--	----------

3356104	การสร้างวิสัยทัศน์ การกำหนดนโยบาย และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง Vision Formation, Policy Formulation and Advanced Strategic Planning	3(3-0-6)
3356105	ภาวะผู้นำในธุรกิจโลกใหม่ Leadership in Modern Business World	3(3-0-6)

13.3 หมวดวิชาเสริม

ให้เลือกเรียนจากรายวิชา 4 รายวิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้ ยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษขั้นสูง
เพื่อธุรกิจ สำหรับนักศึกษาที่มีความรู้ภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับดีตามเกณฑ์มาตรฐานหรือสำเร็จปริญญา
โทหลักสูตรนานาชาติ

3350102	ภาษาอังกฤษขั้นสูงทางธุรกิจ Advanced Business English	3(3-0-6)
3350103	ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการวิจัย Advanced English for Research	3(3-0-6)
3350104	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Malay for Business Communication	3(3-0-6)
3350105	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Chinese for Business Communication	3(3-0-6)

13.4 หมวดวิชาเลือก

หลักสูตรแบบ 2.1 กำหนดให้เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต ซึ่งเป็นรายวิชาเลือกที่มหาวิทยาลัย
เปิดให้เลือกดังนี้

3352102	สัมมนาการวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี Seminar in Accounting Information System Research	3(3-0-6)
3352103	สัมมนาหัวข้อพิเศษการวิจัยทางการบัญชี Seminar in Selected Topics in Accounting Research	3(3-0-6)
3352104	การค้นคว้าอิสระทางการบัญชี Independent Study in Accounting	3(3-0-6)
3361101	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง Seminar in Advanced International Business	3(3-0-6)
3356106	การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3(3-0-6)

3356107	หัวข้อพิเศษขั้นสูงทางการจัดการ Advanced Selected Topics on Management	3(3-0-6)
3356108	พฤติกรรมองค์กรขั้นสูง Advanced Organizational Behavior	3(3-0-6)
3356109	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางด้านบริหารธุรกิจ Seminar in Selected Topics of Business Management	3(3-0-6)
3362101	การจัดการและกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ Management and Business Information Technology Strategies	3(3-0-6)
3362102	สัมมนาการวิจัยประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ Seminar in Applied Business Information Technology Research	3(3-0-6)
3362103	หัวข้อพิเศษขั้นสูงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ Advanced Selected Topics on Business Information Technology	3(3-0-6)
3354101	สัมมนาการบริหารการตลาดขั้นสูง Seminar in Advanced Marketing Management	3(3-0-6)
3354102	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง Advanced Consumer Behavior	3(3-0-6)
3354103	หัวข้อพิเศษขั้นสูงทางการตลาด Advanced Selected Topics in Marketing	3(3-0-6)
3353101	สัมมนาการบริหารการเงินขั้นสูง Seminar in Advanced Financial Management	3(3-0-6)
3353102	วิศวกรรมทางการเงิน Financial Engineer	3(3-0-6)
3353103	การสัมมนาการลงทุนสมัยใหม่ Seminar in Modern Investment	3(3-0-6)
3360101	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
3360102	นวัตกรรมกับการสร้างธุรกิจใหม่ Innovation and New Business Creation	3(3-0-6)
3360103	หัวข้อพิเศษและนวัตกรรมผู้ประกอบการวิสาหกิจ Selected Topics and Entrepreneurship Innovation	3(3-0-6)

3356101	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
3350106	การศึกษาอิสระ Independent Study	3(3-0-6)
3350107	การศึกษาเฉพาะเรื่อง Specific Area Study	3(3-0-6)
3350108	การอ่านตามแนวแนะ Directed Reading	3(3-0-6)

หลักสูตรแบบ 2.1 กำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

13.5 หมวดวิทยานิพนธ์

3350109	วิทยานิพนธ์ Dissertation	36(0-72-36)
---------	-----------------------------	-------------

14. แผนการศึกษา

หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต ได้แสดงรายวิชาที่จัดสอนไว้รวม 6 ภาคการศึกษาปกติ โดยกำหนดรายวิชาไว้แต่ละภาคดังนี้

แบบ 2.1 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาบังคับ	3356103 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3356104 การสร้างวิสัยทัศน์ การกำหนดนโยบายและ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	เลือกเรียนรายวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาบังคับ		
	3356105 ภาวะผู้นำในธุรกิจโลกใหม่	3(3-0-6)
หมวดวิชาเสริม		
	3350102 ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อธุรกิจ *	3(3-0-6)
ดุซงึนินพนธ์		
	3350109 ดุซงึนินพนธ์	3(0-6-3)
	รวม	9 หน่วยกิต

หมายเหตุ * หมายถึงวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม		
	3350201 ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการวิจัย *	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก		
	เลือกเรียนรายวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
ดุซงึนินพนธ์		
	3350109 ดุซงึนินพนธ์	6(0-12-6)
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม		
	3350104 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารธุรกิจ *	3(3-0-6)
ดุซงึนินพนธ์		
	3350109 ดุซงึนินพนธ์	9(0-18-9)
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา/รายวิชา		จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม		
	3350105 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ *	3(3-0-6)
ดุขฎฐฎนฎพณฎ		
	3350109 ดุขฎฐฎนฎพณฎ	9(0-18-9)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา/รายวิชา		จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
ดุขฎฐฎนฎพณฎ		
	3350109 ดุขฎฐฎนฎพณฎ	9(0-18-9)
รวม		9 หน่วยกิต

หมายเหตุ * หมายถึงวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

แบบ 2.1 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโทสาขาอื่น ๆ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาปรับ พื้นฐาน		
	เลือกเรียนรายวิชาหมวดวิชาปรับพื้นฐาน *	3 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
	3356103 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3356104 การสร้างวิสัยทัศน์ การกำหนดนโยบายและ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก		
	เลือกเรียนรายวิชาหมวดวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาปรับ พื้นฐาน	เลือกเรียนรายวิชาหมวดวิชาปรับพื้นฐาน *	3 หน่วยกิต
	3356105 ภาวะผู้นำในธุรกิจโลกใหม่	3(3-0-6)
หมวดวิชาเสริม	3350102 ภาษาอังกฤษชั้นสูงทางธุรกิจ *	3(3-0-6)
	3350109 ดุษฎีนิพนธ์	3(0-6-3)
รวม		12 หน่วยกิต

หมายเหตุ * หมายถึงวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม	3350102 ภาษาอังกฤษชั้นสูงเพื่อการวิจัย *	3(3-0-6)
	เลือกเรียนรายวิชาหมวดวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
ดุษฎีนิพนธ์	3350109 ดุษฎีนิพนธ์	6(0-12-6)
	รวม	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม	3350104 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารธุรกิจ *	3(3-0-6)
	3350109 ดุษฎีนิพนธ์	9(0-18-9)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา/รายวิชา		จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเสริม		
	3350105 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ *	3(3-0-6)
ดุซงฎนึพนธ์		
	3350109 ดุซงฎนึพนธ์	9(0-18-9)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา/รายวิชา		จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-อ)
ดุซงฎนึพนธ์		
	3350109 ดุซงฎนึพนธ์	9(0-18-9)
รวม		9 หน่วยกิต

หมายเหตุ * หมายถึงวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

15. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3356101	<p data-bbox="403 376 970 405">เศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p data-bbox="403 423 1246 452">Self-Sufficiency Economy and Human Resource Management</p> <p data-bbox="403 470 1358 696">แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช หลักการและวิธีการในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อนำสู่ภาคปฏิบัติ โดยการประยุกต์ทฤษฎีดังกล่าวในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการบุคลากร การฝึกอบรม และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามกระแสโลกาภิวัตน์</p> <p data-bbox="403 714 1358 936">Self-Sufficiency Economy concept of His Majesty King Bhumibhol, management principles and methods based on Self-Sufficiency Economy concept of His Majesty King Bhumibhol for further applications in human resource management, including staff management, training, and performance assessment based on globalization trend.</p>	3(3-0-6)
3352101	<p data-bbox="403 1003 791 1032">การจัดการบัญชีและการเงินขั้นสูง</p> <p data-bbox="403 1050 1086 1079">Advanced Accounting and Financial Management</p> <p data-bbox="403 1097 1358 1323">แนวคิดและหลักการบัญชีขั้นสูงในการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจที่สำคัญของธุรกิจรวมทั้ง แนวคิดหน้าที่และเป้าหมายในการจัดการการเงินของธุรกิจ การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน และการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม นโยบายเงินปันผล และการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ</p> <p data-bbox="403 1341 1358 1606">Concepts and principles of advanced accounting used in making a financial report for business planning, controlling, and decision-making ; concepts, functions, and objectives in business financial management, analyses for decision-making in investment and collection of capital in business; appropriate financial structure, dividend policy, and estimation of financial value in business.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3356102	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management</p> <p>กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ และเทคนิคการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กรและระบบการควบคุมเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดแนวทางเลือกกลยุทธ์ในการดำเนินงาน</p> <p>Strategy used in running business, determination of strategy's directions and organization's strategic management process, analysis of relationship between organization's structure and business strategy, analysis of internal and external environment via tools employed in business situation analysis. Techniques in implementing strategy in organization, strategic control for selection of strategy in performance.</p>	3(3-0-6)
3359101	<p>เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Administration</p> <p>แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ และการประยุกต์ บทบาทของเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจทางการจัดการ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประมาณ อุปสงค์ อุปทาน การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ บทบาทของธุรกิจที่มีต่อสังคมปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อกิจกรรมธุรกิจ และตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ</p> <p>Economics concept and application of its roles in decision-making in management, risk analysis, estimation, demand and supply, production, capital analysis, marketing structure, and theoretical and practical pricing, influence of business role on society; economic factors affecting business activities and economic indicators.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3350101	<p>สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research</p> <p>การนำสถิติ และความน่าจะเป็นไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ เกณฑ์ในการพัฒนาปัญหา เพื่อการวิจัย ความเหมาะสมและเครื่องมือในการสุ่มตัวอย่าง หลักการและกระบวนการสถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น ช่วงความเชื่อมั่นของการประมาณค่าแบบช่วง การออกแบบการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมติฐานแบบ Parametric และ Nonparametric การวิเคราะห์การถดถอย ANOVA ANCOVA Chi-square และการใช้สถิติอื่น ๆ ที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>Application of statistics and probability in business decision-making, criteria for problem development for a research, appropriateness of tools used in sampling, principles and processes of descriptive statistics, probability, reliability range of range estimation, sampling design, data collection and data analysis, Parametric and Nonparametric hypothesis test; ANOVA, ANCOVA, and Chi-square analyses, use of other appropriate statistics in data analysis.</p>	3(3-0-6)
3356103	<p>ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางธุรกิจ Advanced Business Research Methodologies</p> <p>แนวคิด และกระบวนการวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง เพื่อเป็นฐานความเข้าใจในการทำวิทยานิพนธ์ รวมถึงการนำเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ เนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงบทบาทของงานวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง แนวคิด ทฤษฎี จริยธรรมในการดำเนินการวิจัย การตั้งประเด็นปัญหา ระเบียบวิธีวิจัยซึ่งมีความหลากหลาย แหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ อภิปรายผล และสรุปผลการนำเสนอผลงาน ในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Concepts and advanced business research processes as the base for efficient dissertation conduct as well as for efficient research presentation, role of advanced business research, concepts, theories, and ethics in research conducting; research problem determination, varied research methodologies, data source, data collection, data analysis, research result discussion, and research result presentation in various forms.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3356104	<p>การสร้างวิสัยทัศน์ การกำหนดนโยบายและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง</p> <p>Vision Formation, Policy Formulation and Advanced Strategic Planning</p> <p>กรณีศึกษา อภิปราย วิเคราะห์ แนวคิดทฤษฎีการจัดการและการบริหารงานทั้งในองค์การภาครัฐ และภาคเอกชน ในยุคเดิมและยุคใหม่ การกำหนดนโยบาย การวางแผนนโยบาย เรียนรู้กลยุทธ์ทางการจัดการ และนโยบายการจัดการในภาครัฐและเอกชน วิธีและกระบวนการการสร้างวิสัยทัศน์ขององค์การ วิธีการและกระบวนการในการกำหนด นโยบายการวางแผนกลยุทธ์ขั้นสูง สำหรับผู้บริหาร และสามารถประยุกต์ให้ทฤษฎีได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Case studies, discussion, and analysis of both state and private organizations management theories in both traditional and modern eras; policy determination and planning; management strategy learning; management policy in both state and private sectors; methods and processes in organization's vision creating, methods and processes in policy determination, advanced strategy planning for executives and theoretical application.</p>	3(3-0-6)
3356105	<p>ภาวะผู้นำในธุรกิจโลกใหม่</p> <p>Leadership in New World Business</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณลักษณะผู้นำยุคใหม่ ปัญหาท้าทายความสามารถของผู้นำทางธุรกิจ วิเคราะห์ตัวแบบผู้นำที่เหมาะสมกับบริบทการบริหารธุรกิจของประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชีย วิพากษ์รูปแบบของผู้นำ ตามทฤษฎีกับสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมไทย พร้อมชี้ให้เห็นช่องว่างแห่งองค์ความรู้เกี่ยวกับผู้นำ เพื่อนำไปสู่การศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่</p> <p>Concepts and theories on leadership and modern leader traits, challenging problems of business leaders, leader model analysis for Thai and Asian business management contexts, leader model criticizing based on theories and Thai social and cultural environment, gap in leadership knowledge body identification for new researches and knowledge body development.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3350102	ภาษาอังกฤษขั้นสูงทางธุรกิจ Advanced Business English	3(3-0-6)
	<p>การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาอังกฤษที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น เน้นการอ่านเอกสารทางธุรกิจ การอ่านบทความทางวิชาการผลงานวิจัย การสรุปความจากการอ่านบทความทาง วิชาการ การนำเสนอ และการฝึกเขียนสรุปความ</p> <p>More advanced English listening and speaking skills, business document reading, academic and research article reading, summarizing of academic and research articles, summary writing and presenting of academic and research articles.</p>	
3350103	ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการวิจัย Advanced English for Research	3(3-0-6)
	<p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง โดยสามารถ พูด ฟัง อ่าน เขียน และสามารถสรุปสาระสำคัญจากการบรรยาย การอ่านเอกสารทางธุรกิจ วารสารและตำรา โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์เนื้อความและงานวิจัย และการเขียนรายงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อการเขียนบทความคัดย่อการวิจัยและผลงานการวิจัย</p> <p>Development of advanced English skills: speaking, listening, reading, and writing, academic lecture summarizing, business document, journal, and text reading focusing on text and research article analyses, various types of report writing for research abstract and research result writings.</p>	
3350104	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Malay for Business Communication	3(3-0-6)
	<p>กลยุทธ์การสื่อสารภาษามลายูที่มีประสิทธิภาพที่ใช้เพื่อการสื่อสารในกลุ่มประเทศอาเซียน คำศัพท์และโครงสร้างภาษามลายูที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน เทคนิคและทักษะที่มีประโยชน์ต่อการสื่อสารทางธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>Malay efficient communication strategy for communicating among ASEAN countries, necessary and useful Malay vocabulary and structure for efficient communication among ASEAN countries, useful skills and techniques for business communication among ASEAN countries.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3350105	<p>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Mandarin for Business Communication</p> <p>หลักเบื้องต้น ประโยคข้อความอย่างง่ายเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน และการใช้ภาษาจีนที่จำเป็นในวงการธุรกิจ ฝึกการสนทนาในโอกาสต่าง ๆ เช่น การติดต่อลูกค้า การจองโรงแรม สอบถามราคาสินค้า การจัดงานเลี้ยงรับรอง การนัดหมาย การประชุม เป็นต้น ฝึกการเขียนจดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ</p> <p>Basic principles and sentences for daily life use, necessary Chinese usage for business communication; Chinese conversation on various occasions like dealing with customers, hotel reservation, price inquiry, welcoming party holding, appointment making, meeting setting among the others. Various types of business correspondence writing.</p>	3(3-0-6)
3352102	<p>สัมมนาการวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี Seminar in Accounting Information System Research</p> <p>สัมมนาการพัฒนา การนำไปใช้ และการประเมินผลของระบบสารสนเทศทางการบัญชี เนื้อหาวิชาครอบคลุม ผลกระทบของเทคโนโลยี การควบคุม และมุมมองพฤติกรรมทางระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการไหลเวียนของสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกซึ่งมีผลต่อการจัดสรรทรัพยากร รวมทั้งการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีทั้งภายในและภายนอก เช่น จริยธรรมวิชาชีพ การวิเคราะห์และรวบรวมหลักฐาน การประเมินความเสี่ยง และการเขียนรายงานเพื่อการตรวจสอบ</p> <p>Seminar on development, application, and evaluation of accounting information technology, technological impact, controlling, and behavioral point of view on accounting information technology, relationship between accounting information technology and information technology flow both within and outside which influences resource management, accounting information technology examination both within and outside such as ethics in professions, analysis, evidence collection, risk evaluation, and report writing for examination.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3352103	<p>สัมมนาหัวข้อพิเศษการวิจัยทางการบัญชี Seminar in Selected Topics in Accounting Research</p> <p>การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี เช่น การบัญชีสิ่งแวดล้อม การบัญชีสังคม การบัญชีทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีภาษีอากร ระบบสารสนเทศทางการบัญชี การสอบบัญชี เทคโนโลยีกับการบัญชี จรรยาบรรณของนักบัญชี ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการบัญชีและนักบัญชีในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>Analysis of contemporary issues relating to accounting : environment accounting, social accounting, human resource accounting, tax accounting, accounting information technology system, auditing, technology and accounting, accountants' ethics, impact and relationship influencing accounting and accountants at present and in the future.</p>	3(3-0-6)
3352104	<p>การค้นคว้าอิสระทางการบัญชี Independent Study in Accounting</p> <p>การค้นคว้าอิสระในหัวข้อการวิจัยทางการบัญชีที่สนใจมุ่งเน้นการค้นคว้าหัวข้อวิจัยเกี่ยวกับการบัญชีทางด้านทฤษฎี และทางปฏิบัติภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล วัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษา หรือสำรวจปัญหา และทำการวิจัยในหัวข้อที่สนใจ</p> <p>Independent study on interested accounting research topic focusing on finding out research topic relating to both theoretical and practical accounting based on approval from program committee, an advisor taking care of study objectives for the student's further research on his interested topic.</p>	3(3-0-6)
3361101	<p>สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง Seminar in Advanced International Business</p> <p>สัมมนาศึกษาค้นคว้าเนื้อหาของธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง วัฒนาการ การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อนำมาวิเคราะห์/สังเคราะห์สถานการณ์โดยใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาสาระวิชาเน้นการวิเคราะห์ประเด็นเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยใช้กรณีศึกษา</p> <p>Seminar on advanced international business researches, development of marketing strategy integration with strategic management, knowledge on Economics for situational analysis and synthesis via research processes in effective problem-solving and decision-making on international business. Issue analyses for more competitive advantage via case studies.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3356106	<p data-bbox="403 277 644 309">การจัดการโลจิสติกส์</p> <p data-bbox="403 327 707 358">Logistics Management</p> <p data-bbox="403 371 1362 645">ด้านการจัดการเครื่องมือต่าง ๆ และการวางกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ การวางแผน และการปฏิบัติงานของโลจิสติกส์ บทบาทและหน้าที่ของการจัดส่งกำลัง บำรุง การไหลของวัสดุและสารสนเทศทางโลจิสติกส์ ในการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปถึงผู้บริโภค ต้นทุนของโลจิสติกส์ บทบาทของโลจิสติกส์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของการบริการ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์</p> <p data-bbox="403 663 1362 936">Various tool management and strategic planning on logistic management; logistic planning and performance, roles and functions of shipping logistics material flow and logistic information technology in merchandise distribution from producers to consumers, capital of logistics roles of logistics in responding to customers' needs via service quality and application of information technology in logistic management.</p>	3(3-0-6)
3356107	<p data-bbox="403 1003 778 1034">หัวข้อพิเศษขั้นสูงทางการจัดการ</p> <p data-bbox="403 1052 979 1084">Advanced Selected Topic in Management</p> <p data-bbox="403 1097 1362 1272">หัวข้อพิเศษขั้นสูงทางการจัดการองค์การ ทั้งรูปแบบและการจัดการและภาวะผู้นำองค์การ เน้นการวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทางการจัดการในปัจจุบันที่น่าสนใจ การเปลี่ยนแปลงและความสำเร็จขององค์การ ทางธุรกิจอย่างเข้มข้นตามความสนใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน</p> <p data-bbox="403 1290 1362 1415">Advanced Topics on organization management both on forms and management, organization leadership, emphasis on analysis of interesting management case study at present, organization's change and success.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3356109	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางด้านบริหารธุรกิจ Seminar in Selected Topics of Business Management	3(3-0-6)
	<p>สัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎีการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ความเชื่อมโยงกลยุทธ์การบริหารธุรกิจ ปัญหาทางธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย ความเคลื่อนไหวของการบริหารธุรกิจ แนวโน้มและทิศทางการบริหาร การประสานทฤษฎีการเงิน การตลาด การผลิต การบริหารงานบุคคล กฎหมายระหว่างประเทศ และการประยุกต์ใช้เพื่อประเมินสถานการณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์เหตุการณ์และกรณีตัวอย่างทางธุรกิจตามความสำคัญในขณะนั้น</p>	
	<p>Seminar on modern management theories and relationship of business management strategy, business problems in Asian region, trend and movement of management, financial, marketing, production, international law and personnel management theoretical integration application for business situation evaluation, business event analysis, and business case study.</p>	
3356108	พฤติกรรมองค์กรขั้นสูง Advanced Organizational Behavior	3(3-0-6)
	<p>วิธีการบริหารจัดการขั้นสูง การพัฒนาและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีแบบจำลอง การศึกษาทฤษฎีการมองภาพองค์รวมทั้งการกำหนดองค์ประกอบต่างๆในแบบจำลอง การอธิบายและรายละเอียดของทฤษฎีสมัยใหม่ ตลอดจนการขยายรูปแบบการสื่อสารทางเลือกอื่น เพื่อศึกษากระบวนการวางระบบการทำงาน และวัฒนธรรมของประเทศอื่น ๆ</p>	
	<p>Study on advanced management approaches development and application of model theory, study on holistic view theory and determination of various components in the model theory, explanation and details of modern theories, extension of alternative communication models for the study of work system planning as well as for the study of cultures of other countries.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3362101	<p data-bbox="432 297 1062 333">การจัดการและกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p data-bbox="432 344 1281 380">Management and Business Information Technology Strategies</p> <p data-bbox="432 392 1342 667">การจัดการในองค์กรทั้งแบบจำลองและกระบวนการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล มุ่งเน้นการเรียนรู้ด้วยการสื่อสารและวิเคราะห์โดยใช้เหตุการณ์จริง เนื้อหาครอบคลุมถึงการใช้โปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาของระบบเครือข่าย การวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งยุทธวิธีและกลยุทธ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การปฏิบัติจริงโดยใช้ชุดคำสั่งสำเร็จของซอฟต์แวร์เพื่อความเข้าใจในกรอบการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการที่หลากหลาย</p> <p data-bbox="432 678 1342 958">Organization Management on both models and reasonable decision-making, focus on studying via communication and analyses of real events, linear program usage, network problems, analyses for business decision-making strategies, practicum with the command software for comprehension within the frames of management decision-making and problem-solving.</p>	3(3-0-6)
3362102	<p data-bbox="432 1016 1062 1052">สัมมนาการวิจัยประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p data-bbox="432 1064 1294 1099">Seminar in Applied Business Information Technology Research</p> <p data-bbox="432 1111 1342 1346">งานวิจัยด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ความก้าวหน้าพัฒนาการใหม่ ๆ ทางด้านสารสนเทศธุรกิจ บทความวิชาการด้านสารสนเทศธุรกิจ หรือบทความวิชาการด้านการประยุกต์สารสนเทศทางธุรกิจในขณะนั้น การนำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อความสัมพันธ์ของกลยุทธ์การบริหารโดยครอบคลุมแนวโน้มในการวิจัยทางด้านกลยุทธ์ของระบบสารสนเทศ</p> <p data-bbox="432 1357 1342 1677">Research on application of business information technology, business information technology progress and new business information technology developments, academic articles on business information technology or on applied business Information technology, presentation and exchange of idea on relationship of strategic management covering research trend on information technology strategy.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3362103	<p>หัวข้อพิเศษขั้นสูงทางเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Advanced Selected Topics on Business Information Technology</p> <p>หัวข้อเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจในปัจจุบัน การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจและศาสตร์ด้านสารสนเทศอื่น ๆ การวิพากษ์งานวิจัยเชิงวิชาการ รวมถึงความก้าวหน้าทางวิชาการที่น่าสนใจ โดยนักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</p> <p>Business information technology topics at present, modern business management, relationship between business information technology and business as well as other information technology sciences, criticism on academic researches and academic progress.</p>	3(3-0-6)
3354101	<p>สัมมนาการบริหารการตลาดขั้นสูง Seminar in Advanced Management Marketing</p> <p>การสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจการบริหารการตลาดขั้นสูง ระบบข้อมูลการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การกำหนดตลาดเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ การติดตามควบคุม และประเมินผลทางการตลาด ทั้งนี้จะมุ่งเน้นให้ นักศึกษาสามารถนำแนวความคิด การจัดการการตลาด มาประยุกต์ใช้ในการวางแผน กลยุทธ์การตลาด ได้อย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม</p> <p>Seminar for comprehension promotion on advanced management marketing, marketing data system, and marketing environment analysis both within and outside organizations, customer behavior analysis, marketing target and marketing position, strategy planning and various marketing activities, marketing tracking and evaluation, focus on application of marketing management concepts in appropriate and ethical marketing strategy planning.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3354102	<p data-bbox="427 286 715 338">พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง</p> <p data-bbox="427 342 847 383">Advanced Consumer Behavior</p> <p data-bbox="427 387 1342 674">พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูงโดยมุ่งเน้น การตัดสินใจ และมุมมองในการเลือก พฤติกรรมผู้บริโภคกระบวนการ ตั้งแต่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค จนถึงขั้นตอนการเลือกซื้อและตัดสินใจ นักศึกษาจะได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อ ค้นหาแนวทางในการพัฒนากระบวนการดังกล่าว เช่น ความเป็นเหตุเป็นผล การตัดสินใจภายใต้ความ ไม่แน่นอนการคาดเดาและอคติ การรับความเสี่ยง เป็นต้น การสำรวจและวิพากษ์งานวิจัยขั้นสูง เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p data-bbox="427 678 1342 1003">Advanced Consumer Behavior, decision-making and point of views on customer behavior selection, processes starting from being acknowledged with customer data to their decision-making to buy, exchange of opinion for ways in developing processes like rationalization, decision-making under uncertain situation, forecasting, prejudice, and risk-bearing among the others, survey and critique of advanced researches on consumer behaviors.</p>	3(3-0-6)
3354103	<p data-bbox="427 1052 794 1104">หัวข้อพิเศษขั้นสูงทางการตลาด</p> <p data-bbox="427 1108 975 1149">Advanced Selected Topics in Marketing</p> <p data-bbox="427 1153 1342 1391">หัวข้อทางการตลาดระดับสูง โดยใช้กรณีศึกษาหรือ สถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นในอาเซียน 10 ประเทศ นโยบายของรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อทางการทางการตลาด การตลาด 4.0 การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายนอกมหภาคและจุลภาค ที่กระทบต่อการดำเนินการ การตลาด การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การเลือกตลาดเป้าหมาย การติดตามและประเมินผลในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p data-bbox="427 1395 1342 1677">Advanced marketing topic study via case studies or real situations in 10 ASEAN countries, government's policies affecting marketing performance, 4.0 marketing, external environment change, macro and micro marketing influencing marketing performance, product positioning, marketing target selection, tracking and evaluation in changing situations.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3353101	<p data-bbox="427 286 799 338">สัมมนาการบริหารการเงินขั้นสูง</p> <p data-bbox="427 342 1046 383">Seminar in Advanced Financial Management</p> <p data-bbox="427 387 1342 667">สัมมนาเกี่ยวกับพัฒนาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานด้านการเงินขั้นสูง การสำรวจเนื้อหาทาง ทฤษฎีที่สำคัญ โดยใช้กรณีศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย เพื่อกำหนด เป็นหัวข้อเรื่องปัญหาในการสัมมนา ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วย การพยากรณ์ทางการเงิน การใช้แบงก์เครดิต การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ปัญหาทางด้านหลักทรัพย์ ในภาครัฐและเอกชน งบลงทุน และการประเมินค่าทางธุรกิจ เมื่อมาประกอบการ ตัดสินใจทางการเงิน</p> <p data-bbox="427 678 1342 958">Seminar on development concerning advanced financial management, survey of significant theories via case studies or researches for topics discussed in the seminar like financial forecast, credit bank, working capital management, security problem in both state and private organizations, investment budget, and business value assessment for financial decision-making.</p>	3(3-0-6)
3353102	<p data-bbox="427 1014 679 1052">วิศวกรรมทางการเงิน</p> <p data-bbox="427 1064 679 1102">Financial Engineer</p> <p data-bbox="427 1113 1342 1393">ศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างทฤษฎีการเงิน คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างระบบในการวัดความเสี่ยง ออกมาเป็นตัวเลขที่เป็นรูปธรรม เพื่อใช้ในการกำหนดราคา ตราสารการเงิน การกำหนดกลยุทธ์ ด้านการวางแผนทางการเงิน และ การบริหารจัดการความเสี่ยง โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน เข้ามาช่วยวิเคราะห์ การตัดสินใจลงทุน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยศึกษาจากกรณีศึกษาต่างๆ</p> <p data-bbox="427 1404 1342 1673">Integrated science of financial, mathematical, and computer science theories for creating risk assessment system in concrete figures for pricing, financial instrument, and strategy determination on financial planning and risk management with the aid of financial tools used in analysis, investment decision-making of both state and private sectors via various case studies.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3353103	<p>การสัมมนาการลงทุนสมัยใหม่ Seminar in Modern Investment</p> <p>สัมมนาเกี่ยวกับ ทฤษฎีการลงทุนที่ทันสมัย ความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดหวัง การกระจายการลงทุน การประยุกต์ใช้ การลงทุนโครงการและอื่นๆ ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำมาประยุกต์ในการวางแผนการลงทุนได้อย่างเหมาะสม โดยการศึกษาจากกรณีศึกษา</p> <p>Seminar on theories on modern investment, risk and expected return-on-investment, investment distribution, application, project investment among the other non-monetary organizations. Appropriate investment planning via case studies.</p>	3(3-0-6)
3360101	<p>นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ Innovation and Entrepreneurship</p> <p>กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ ตั้งแต่การเริ่มจัดตั้งธุรกิจใหม่ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ การสร้างนวัตกรรม โอกาสการคิดสรรธุรกิจ การสรรหาวัตถุดิบ และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ โดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>Processes in becoming enterprising entrepreneurs starting from establishing a new business, steps to success in becoming enterprising entrepreneurs. Innovation creation, business selecting chance. Searching for raw materials and feasibility analysis via case studies and real examples.</p>	3(3-0-6)
3360102	<p>นวัตกรรมกับการสร้างธุรกิจใหม่ Innovation and New Business Creation</p> <p>การสร้างคุณค่าของนวัตกรรม การบูรณาการเทคโนโลยีและการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ การนำสารสนเทศมาใช้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและการพัฒนาแผนกลยุทธ์ การสร้างการแบ่งปันความรู้ และทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอนที่จำเป็นในการสร้างนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ โดยการใช้ตัวอย่างจริงและกรณีศึกษา</p> <p>Creation of innovation value, Integration of technology and its application for business benefits, using information technology in developing competitive and strategic plan development potential, knowledge-sharing and intellectual property establishment, necessary steps in creating innovation for entrepreneurs via real examples and case studies</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3360103	<p>หัวข้อพิเศษและนวัตกรรมผู้ประกอบการวิสาหกิจ Selected Topics and Entrepreneurship Innovation</p> <p>หัวข้อทางนวัตกรรมผู้ประกอบการวิสาหกิจ ในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจและศาสตร์ด้านการประกอบการอื่น ๆ การวิพากษ์งานวิจัยเชิงวิชาการ รวมถึงความก้าวหน้าทางวิชาที่น่าสนใจ โดยนักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</p> <p>Topics on innovation, present entrepreneurs, relationship between entrepreneurs and other entrepreneurial sciences, criticism on academic researches and academic progress.</p>	3(3-0-6)
3356101	<p>กฎหมายธุรกิจ Business Law</p> <p>หลักกฎหมายทั่วไปของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ในองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัท กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญ เช่น ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ ผากทรัพย์ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ เก็บของในคลังสินค้า ตัวแทน นายหน้า บัญชีเดินสะพัด ประกันภัย ตัวเงิน</p> <p>General law principles of Civil and Commercial Law in business organizations on business control, law on partnership and company establishment, law on essential independent contracts like purchase agreement, exchange, donate, hire-purchase, labor hiring, deposit, mortgage, pawn, guarantee, inventory stocking, agent, distributor, account, insurance, bill.</p>	3(3-0-6)
3350106	<p>การศึกษาอิสระ Independent Study</p> <p>การค้นคว้าอิสระในหัวข้อการวิจัยที่สนใจมุ่งเน้นการค้นหาหัวข้อวิจัยโดยเตรียมข้อมูลจากวารสารวิชาการ บทความหรือข้อมูลจากวารสารวิชาการ รวมถึงการตีความข้อมูลจากการวิจัย นำมาเป็นแนวทาง เพื่อตั้งประเด็นปัญหา นำไปสู่การพัฒนาโครงการวิจัย</p> <p>Independent study on interested topics focusing on finding out research topic via preparing data from academic journals or articles, Interpretation of research result for further research topics and research project development.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3350107	<p>การศึกษาเฉพาะเรื่อง Specific Area Study</p> <p>องค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีโดยเน้นเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ พร้อมทั้งมีการเชื่อมโยงให้เห็นว่าองค์ความรู้ดังกล่าวสามารถนำไปเป็น หลักในการวิเคราะห์วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์</p> <p>Knowledge body, concepts, and theories within the scope of students' interest, interconnection of knowledge bodies for being as analysis and research principle in dissertation conduct.</p>	3(3-0-6)
3350108	<p>การอ่านตามแนวแนะ Directed Reading</p> <p>เปิดโอกาสให้ศึกษาตามแนวแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบในหัวข้อที่สนใจ และไม่มีในรายวิชา การอ่านตามแนวแนะจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหลักสูตร และนักศึกษาต้องนำเสนอเรียงความในหัวข้อที่สนใจศึกษาและได้รับอนุมัติก่อนลงทะเบียน</p> <p>Study based on dissertation advisor's guidance on the student's research interest not included in courses, program committee's approval needed and an essay written as well as presented on the interested topic needed to be approved prior to registration.</p>	3(3-0-6)
3350109	<p>วิทยานิพนธ์ Dissertation</p> <p>วิจัยในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจตามสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้การดูแลและการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอรายงานการวิจัยในลักษณะข้อเขียน โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาให้คำแนะนำ และนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติ/นานาชาติ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>Research on related topics to business management at present under supervisor and guidance of advisors, research result presentation in written form research result publication in both national and international academic journals.</p>	36(0-72-36)