

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ : บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration
ชื่อย่อ : M.B.A.

3. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

4. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แนวใหม่ เพื่อรองรับอาเซียน โดยการผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถระดับสูงที่สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย สังเคราะห์ ถ่ายทอด รวมทั้งการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาองค์กรและพัฒนาท้องถิ่น โดยพัฒนาปัจเจกบุคคลให้เป็นผู้รู้จริง มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความทันสมัย มีกระบวนการที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานยุคใหม่ มีภาวะผู้นำ และมีความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้านบริหารจัดการให้ แก่ชุมชนเป็นสำคัญ

5. ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบทบาทสำคัญมาก ในฐานะที่เป็นฐานพลังในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดังนั้น ในภาคการผลิตและบริการของประเทศ ชุมชน จึงมีความต้องการมหาบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถในสาขาการบริหารธุรกิจ ที่มีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถในการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้บริหารที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาต่อ เพื่อเพิ่มเติมความรู้อันจะเป็นการรองรับความต้องการของชุมชนที่จะได้นำความรู้ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ในการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงาน

6. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิต ดังนี้

- 6.1 มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านความคิดวิเคราะห์ วิจัย และศึกษาค้นคว้าเพื่อรองรับประชาคมอาเซียนรวมทั้งการสื่อสารและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาธุรกิจและการบริหารจัดการสถานประกอบการส่วนตัวในองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขปัญหาได้
- 6.2 มีภาวะผู้นำด้านบริหารธุรกิจ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความสามารถพิเศษในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้การประยุกต์ความรู้และการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.3 เป็นผู้มีความรู้ทางวิชาการและการดำรงชีวิตอย่างมีความฉลาดทางอารมณ์ เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสันติสุข
- 6.4 เป็นผู้บริหารที่มีคุณธรรมมีจิตวิญญาณการบริการที่ดี
- 6.5 ตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคม เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งทางบริหารธุรกิจที่พึงประสงค์ของท้องถิ่น

7. ระบบการจัดการศึกษา

ระบบทวิภาค

8. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

9. วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคเรียนที่ 2 เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม

10. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

10.1 ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

10.2 ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

11. จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข กำหนดให้ศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

12. โครงสร้างหลักสูตร

12.1	แผน ก แบบ ก 2		
	รายวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
	รายวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
	วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
	รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
12.2	แผน ข		
	รายวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
	รายวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
	รายวิชาศึกษา ค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
	รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต

13. รายวิชา

13.1 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 ดังนี้

13.1.1 รายวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต

3252203	การจัดการการบัญชีและการเงินขั้นสูง Advanced Accounting and Financial Management	3(3-0-6)
3254101	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
3256101	เศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Sufficient Economy and Human Resource Management	3(3-0-6)
3256208	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
3259101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)
3256106	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
3256211	การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ Research in Business and Management	3(3-0-6)
3256213	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

13.1.2 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
จากรายวิชาสัมมนา 3 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาดังนี้

รายวิชาสัมมนา

3256217	สัมมนาการจัดการ Management Seminar	3(2-3-4)
3254209	สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management	3(2-3-4)
3252204	สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(2-3-4)
3257208	สัมมนาการจัดการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management	3(2-3-4)

กลุ่มการจัดการ

3256102	การจัดการความรู้ Knowledge Management	3(3-0-6)
3256103	การสื่อสารทางการจัดการ Management Communication	3(3-0-6)
3256104	ธุรกิจอาเซียนและนานาชาติ ASEAN and International Business	3(3-0-6)
3256105	การจัดการเพื่อดำเนินงานทางเทคโนโลยี Management for Operations Technology	3(3-0-6)
3256110	การจัดการการปฏิบัติการ Practice Management	3(3-0-6)
3256107	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)
3256209	การประเมินโครงการ Project Evaluation	3(3-0-6)
3256216	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)

กลุ่มการตลาด

3254205	กลยุทธ์การตลาด Strategic Marketing	3(3-0-6)
3254206	การจัดการตลาดระหว่างประเทศและอาเซียน International Marketing Management and ASEAN	3(3-0-6)
3256212	การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน Logistics Management and Supply Chain	3(3-0-6)
3254203	การจัดการส่งเสริมการตลาด Marketing Promotion Management	3(3-0-6)
3254207	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3254204	การจัดการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
3254202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
3254208	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(3-0-6)

กลุ่มการเงิน

3252101	ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets	3(3-0-6)
3252102	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Securities Analysis and Portfolio Management	3(3-0-6)
3253201	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Operations of Commercial Bank	3(3-0-6)
3253202	การจัดการกองทุน Investment Management	3(3-0-6)
3253203	กลยุทธ์ทางการเงิน Financial Strategy	3(3-0-6)
3256214	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
3256222	แผนธุรกิจ Business Plan	3(3-0-6)
3259203	ตลาดซื้อขายล่วงหน้า Future Market	3(3-0-6)

กลุ่มการท่องเที่ยวและบริการ

3257101	การจัดการการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Marketing Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
3257102	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Planning for Sustainable Tourism	3(3-0-6)
3257206	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
3257207	การจัดการการปฏิบัติการสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Operation Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
3257209	การท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Tourism	3(3-0-6)
3257103	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ Ecotourism	3(3-0-6)
3257104	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3(3-0-6)
3257105	การท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism	3(3-0-6)

13.1.3 วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

3256220	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
---------	-----------------------	----

13.1.4 วิชาเสริม จำนวน 6 หน่วยกิต

3250101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอาเซียน	3(3-0-6)
3250102	ภาษามลายูพื้นฐาน	3(3-0-6)

13.2 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร แต่ละหมวดวิชา แผน ข ดังนี้

13.2.1 รายวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต

3252203	การจัดการการบัญชีและการเงินขั้นสูง Advanced Accounting and Financial Management	3(3-0-6)
3254101	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
3256101	เศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Sufficient Economy and Human Resource Management	3(3-0-6)

3256208	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
3259101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)
3256106	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
3256211	การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ Research in Business and Management	3(3-0-6)
3256213	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

**13.2.2 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
จากรายวิชาสัมมนา 3 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาดังนี้**

รายวิชาสัมมนา

3256217	สัมมนาการจัดการ Management Seminar	3(2-3-4)
3254209	สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management	3(2-3-4)
3252204	สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(2-3-4)
3257208	สัมมนาการจัดการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management	3(2-3-4)

กลุ่มการจัดการ

3256102	การจัดการความรู้ Knowledge Management	3(3-0-6)
3256103	การสื่อสารทางการจัดการ Management Communication	3(3-0-6)
3256104	ธุรกิจอาเซียนและนานาชาติ ASEAN and International Business	3(3-0-6)
3256105	การจัดการเพื่อดำเนินงานทางเทคโนโลยี Management for Operations Technology	3(3-0-6)
3256110	การจัดการการปฏิบัติการ Practice Management	3(3-0-6)
3256107	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)

3256209	การประเมินโครงการ Project Evaluation	3(3-0-6)
3256216	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)

กลุ่มการตลาด

3254205	กลยุทธ์การตลาด Strategic Marketing	3(3-0-6)
3254206	การจัดการตลาดระหว่างประเทศและอาเซียน International Marketing Management and ASEAN	3(3-0-6)
3256212	การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน Logistics Management and Supply Chain	3(3-0-6)
3254203	การจัดการส่งเสริมการตลาด Marketing Promotion Management	3(3-0-6)
3254207	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3254204	การจัดการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
3254202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
3254208	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(3-0-6)

กลุ่มการเงิน

3252101	ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets	3(3-0-6)
3252102	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Securities Analysis and Portfolio Management	3(3-0-6)
3253201	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Operations of Commercial Bank	3(3-0-6)
3253202	การจัดการกองทุน Investment Management	3(3-0-6)
3253203	กลยุทธ์ทางการเงิน Financial Strategy	3(3-0-6)
3256214	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)

3256222	แผนธุรกิจ Business Plan	3(3-0-6)
3259203	ตลาดซื้อขายล่วงหน้า Future Market	3(3-0-6)

กลุ่มการท่องเที่ยวและการบริการ

3257101	การจัดการการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Marketing Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
3257102	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Planning for Sustainable Tourism	3(3-0-6)
3257206	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
3257207	การจัดการการปฏิบัติการสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Operation Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
3257209	การท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Tourism	3(3-0-6)
3257103	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ Ecotourism	3(3-0-6)
3257104	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3(3-0-6)
3257105	การท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism	3(3-0-6)

13.2.3 รายวิชาศึกษาค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต

3256218	ค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3(3-0-6)
3256219	ค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3(3-0-6)

13.2.4 วิชาเสริม จำนวน 6 หน่วยกิต

3250101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอาเซียน	3(3-0-6)
3250102	ภาษามลายูพื้นฐาน	3(3-0-6)

14. แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) ได้แสดงรายวิชาที่จัดสอนไว้ รวม 4 ภาคการศึกษา ปกติ และ 1 ภาคฤดูร้อน โดยได้กำหนดรายวิชาไว้แต่ละภาคดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาบังคับ	3256101 เศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	3256208 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
	3259101 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาบังคับ	3254101 การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
	3256106 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3252203 การจัดการบัญชีและการเงินขั้นสูง	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาบังคับ	3256213 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
รายวิชาเลือก	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาบังคับ	3256211 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์	3256220 วิทยานิพนธ์	3(3-0-6)
รายวิชาเสริม	3250101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอาเซียน	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
วิทยานิพนธ์	3256220 วิทยานิพนธ์	9
รวม		9 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาเลือก	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รายวิชาเสริม	3250102 ภาษามลายูพื้นฐาน	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาบังคับ	3256101 เศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	3256208 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
	3259101 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาบังคับ	3254101 การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
	3256106 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3252203 การจัดการบัญชีและการเงินขั้นสูง	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาเลือก	วิชาเลือก	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาเลือก	วิชาเลือก	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รายวิชาบังคับ	3256213 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาบังคับ	3256211 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ	3(3-0-6)
	3256218 คณิตศาสตร์ 1	3(3-0-6)
รายวิชาเสริม	3250101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอาเซียน	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา/รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต น (ท-ป-อ)
รายวิชาเสริม	3250102 ภาษามลายูพื้นฐาน	3(3-0-6)
รายวิชาบังคับ	3256219 คณิตศาสตร์ 2	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

15. คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาตลอดหลักสูตร มีรายละเอียด ดังนี้

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3252101	ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets ศึกษาบทบาทและความสำคัญของตลาดการเงิน การจำแนกประเภทของตลาดการเงิน ธุรกรรมทางการเงินในตลาดเงินและตลาดทุน ประเภทและบทบาทของสถาบันการเงิน ระดับและโครงสร้างของอัตราดอกเบี้ย กฎหมายและนโยบายของรัฐบาล ที่เกี่ยวกับการพัฒนาตลาดการเงิน	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3252203	<p>การจัดการบัญชี และการเงินขั้นสูง Advanced Accounting and Financial Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการบัญชีในการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจที่สำคัญของธุรกิจรวมทั้งแนวคิดหน้าที่และเป้าหมายในการจัดการการเงินของธุรกิจ การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน และการจัดหาเงินลงทุนของธุรกิจโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม นโยบายเงินปันผล และการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
3252204	<p>สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 3252203หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะ</p> <p>ศึกษาปัญหาต่างๆโดยนำความรู้ทางด้าน การเงิน ทั้งหมดมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินที่ สลับซับซ้อนในสถานการณ์ปัจจุบัน และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเหล่านั้นโดยการใช้กรณีศึกษา</p>	3(2-3-4)
3253201	<p>การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Operations of Commercial Bank</p> <p>ศึกษาถึงลักษณะ และหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ ระบบธนาคารพาณิชย์ การให้กู้ยืมและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ เงินสำรองของธนาคารพาณิชย์ สำนักหักบัญชีของธนาคาร ธนาคารกลาง การแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ เครื่องมือเครดิตประเภทต่าง ๆ</p>	3(3-0-6)
3253202	<p>การจัดการกองทุน Investment Management</p> <p>วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่กำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง จากการลงทุนในหลักทรัพย์ บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ บัญชีซื้อขายตราสารอนุพันธ์ บัญชีซื้อขายกองทุน บัญชีกองทุนส่วนบุคคล บริการตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุน การจัดการกองทุนส่วนบุคคล วิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงิน</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3253203	<p>กลยุทธ์ทางการเงิน Financial Strategy</p> <p>หลักการของการเงินกิจการและความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ของกิจการ การเทียบระหว่างผลตอบแทนกับความเสี่ยงการงบประมาณเงินทุนในภาวะไม่แน่นอน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล เทคนิคการจัดการความเสี่ยง การจัดการการเงินระหว่างประเทศ โครงสร้างและหน้าที่ของตลาดการเงิน บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงินและตราสารการเงิน</p>	3(3-0-6)
3254101	<p>การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management</p> <p>ศึกษาหลักการสร้างเครือข่าย เครื่องมือและองค์ ประกอบของความหลากหลายทางเทคนิคการตลาด การจัดการด้านวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบต่อธุรกิจในปัจจุบัน ประสิทธิภาพการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์ และแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัญหาการตลาด โดยใช้แนวคิดและเครื่องมือเชิงปริมาณในการอำนวยความสะดวกเพื่อตัดสินใจทางการตลาด</p>	3(3-0-6)
3254202	<p>การจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา Product and Price Management</p> <p>แนวความคิด และกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับรายการผลิตภัณฑ์ สายผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า การบรรจุ หีบห่อและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ ที่จะใช้ในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตัดสินใจเกี่ยวกับราคา ซึ่งประกอบด้วย การพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา การเลือกวิธีการกำหนดราคา และการกำหนดกลยุทธ์ตั้งราคา</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3254204	<p>การจัดการจัดจำหน่าย Distribution Management</p> <p>การวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางด้านการกระจายสินค้า ระหว่างผู้ผลิต ผู้จำหน่ายและลูกค้า การกระจายสินค้าแบบห่วงโซ่อุปทาน และการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้จำหน่าย และระหว่างผู้จำหน่ายกับลูกค้า การวางแผนการดำเนินการในการจัดจำหน่ายห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมและการลดต้นทุนในการกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งตลาด</p>	3(3-0-6)
3254205	<p>กลยุทธ์การตลาด Strategic Marketing</p> <p>ศึกษาระดับปริญญาและ/หรือตัวอย่างโครงการการจัดการพื้นฐานด้านกลยุทธ์ การตลาดการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด เพื่อกำหนดแนวโน้มทางการตลาด ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและพฤติกรรมของคู่แข่ง การพัฒนาความเหมาะสมของกลยุทธ์การตลาด เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาทางการตลาดและศึกษาโอกาสด้านการวางแผน ช่องทางการกระจายของสินค้า ราคา และการส่งเสริมการตลาด</p>	3(3-0-6)
3254206	<p>การจัดการตลาดระหว่างประเทศและอาเซียน International Marketing Management and ASEAN</p> <p>ศึกษาบทบาทและวิวัฒนาการของการตลาดระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมายและวัฒนธรรมที่มีต่อการตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจที่เกี่ยวกับด้านประสมการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนและนโยบายการตลาดระหว่างประเทศ การดำเนินการทางการตลาดสภาพธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมสภาพทางการตลาดระหว่างประเทศ องค์กรรัฐบาลและเอกชนที่อำนวยความสะดวกด้านนำเข้าและส่งออก</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3254208	<p>การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์รูปแบบการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาทฤษฎี ส่วนประสมการตลาด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์การธุรกิจหรืออำนวยความสะดวกทางการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อศึกษาถึงแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการฝึกปฏิบัติจริง</p>	3(3-0-6)
3254209	<p>สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management</p> <p>วิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาดในธุรกิจประเภทต่างๆ ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยศึกษาปัจจัยต่างๆที่ทำให้ประสบความสำเร็จและความล้มเหลวในการดำเนินงานด้านการตลาด ตลอดจนนำผลจากการวิเคราะห์ปัญหาและความรู้ด้านทฤษฎีทางการตลาด มาศึกษาประเด็นที่น่าสนใจทางการตลาด พร้อมทั้งวางแผนทางการตลาด แนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้ การวิเคราะห์และอภิปราย ภายใต้กรณีศึกษาหรือสถานการณ์ จริงในพื้นที่ โดยบูรณาการเครื่องมือการตัดสินใจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตลอดจนศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อเรียนรู้จากนักธุรกิจจริง</p>	3(2-3-4)
3256101	<p>เศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Sufficient Economy and Human Resource Management</p> <p>ศึกษาวิชาการและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริรวมทั้งหลักการและวิธีการในการบริหารจัดการโดยอาศัยทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่ ภาคปฏิบัติ โดยการประยุกต์ ทฤษฎีดังกล่าวในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการบุคลากร การฝึกอบรม และการประเมินผล การปฏิบัติงานตามกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งอาศัยแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3256103	<p>การสื่อสารทางการจัดการ Management Communication</p> <p>ศึกษาวิทยาการด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดวิทยาการที่รวมถึงการนำเสนอทางวิชาการด้านการบริหารจัดการทั้งด้วยการเขียน การนำเสนอด้วยวาจาและการสาธิต โดยมุ่งเน้นศาสตร์และศิลป์ของการเขียนรูปแบบต่างๆ เช่น การเขียนบทความ รายงานวิจัย การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ และถ่ายทอดให้เหมาะสมกับผู้นำตามแบบฉบับสากลนิยม</p>	3(3-0-6)
3256104	<p>ธุรกิจอาเซียนและนานาชาติ ASEAN and International Business</p> <p>ศึกษาโครงสร้างและลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการและวิธีการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึง แนวทางการพัฒนาการค้า การแก้ปัญหาและการปรับตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นศึกษาจากกรณีศึกษาของบริษัทของไทยและของประเทศอื่น</p>	3(3-0-6)
3256105	<p>การจัดการเพื่อการดำเนินงานทางเทคโนโลยี Operations Technology Management</p> <p>ศึกษาเครื่องมือและเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์เชิงปริมาณในการบริหารระบบปฏิบัติ การในการผลิตสินค้าและการบริการ การวิเคราะห์ วิธีการทำงานเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การพยากรณ์ควบคุมคุณภาพการผลิตและการบริการ การควบคุมสินค้าคงคลัง การขนส่งด้วยระบบโลจิสติกส์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการตัดสินใจรวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการดำเนินงาน</p>	3(3-0-6)
3256106	<p>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Management</p> <p>ศึกษาเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการองค์การ และการควบคุมทรัพยากรด้านต่างๆ เช่น บุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตาม และประเมินผล ระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลของเทคโนโลยีสารสนเทศและกรณีศึกษาการบริหารงานด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3256107	<p>การจัดการการดำเนินงาน Operations Management</p> <p>หน้าที่การดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินงาน การจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ การออกแบบผัง ทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการดำเนินงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยี การพยากรณ์ การวางแผนกำลังผลิต การจัดการตารางการผลิต การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ การผลิตแบบทันเวลา การจัดการสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษ</p>	3(3-0-6)
3256110	<p>การจัดการการปฏิบัติการ Practice Management</p> <p>การจัดการการปฏิบัติงาน การจัดการกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เป็นกิจกรรมพื้นฐานของทุกองค์กร โดยเป็นการบริหารจัดการตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบจนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปหรือบริการ เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าตามคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนดในประมาณที่ต้องการในระยะเวลาที่กำหนด ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดในด้านต่างๆ ได้แก่ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนผัง การจัดการคุณภาพและห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการตารางการผลิต ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดีและอื่นๆ</p>	3(3-0-6)
3256208	<p>การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organization Behavior</p> <p>แนวคิดและกระบวนการทางการจัดการบทบาทหน้าที่และทักษะทางการจัดการ พฤติกรรมมนุษย์ อันประกอบด้วยพฤติกรรมบุคคล และกลุ่มบุคคลในองค์การ โดยครอบคลุมถึงการประสานงานการทำงานเป็นทีม การมีมนุษยสัมพันธ์ การจูงใจการติดต่อสื่อสาร การมอบหมายงาน การจัดการความขัดแย้ง รวมถึงการเป็นผู้นำและความมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3256212	<p>การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistics Management and Supply Chain</p> <p>ศึกษาวิทยาการและแนวคิดโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการ กิจกรรมโลจิสติกส์ต่างๆ ได้แก่ การจัดการวัสดุ การประมวลคำสั่งซื้อ สินค้าคงคลัง การขนส่ง คลังสินค้า และการเคลื่อนย้ายบรรจุภัณฑ์ และการบริการลูกค้า รวมถึงการบริหารโลจิสติกส์ภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง การจัดการต้นทุนรวมต่ำสุด กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสร้างมูลค่า ประสิทธิภาพ ความพึงพอใจของลูกค้า และการทำกำไรสูงสุดในระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน</p>	3(3-0-6)
3256213	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management</p> <p>การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ และเทคนิคการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กรและระบบการควบคุมเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดแนวทางเลือกกลยุทธ์ในการดำเนินงาน</p>	3(3-0-6)
3256214	<p>การจัดการความเสี่ยง Risk Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดการประเมินและการจัดการความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ เข้าใจวิธีการวัดความเสี่ยง รวมทั้งเครื่องมือทางการเงินและวิธีการที่ใช้เพื่อป้องกันและการจัดการความเสี่ยงได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3256216	<p>การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation</p> <p>ศึกษาสาเหตุ ปัญหา ลักษณะ ธรรมชาติ และผลกระทบของความขัดแย้งในองค์กร ความขัดแย้งระหว่างบุคคล งาน และหน่วยงาน เทคนิคและกระบวนการแก้ปัญหาความขัดแย้งในองค์กร บทบาทของนักจัดการในการจัดการความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการเจรจาต่อรอง การเจรจาต่อรองในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ โดยรวมที่ดีที่สุด และความได้เปรียบทางการแข่งขัน</p>	3(3-0-6)
3256217	<p>สัมมนาการจัดการ Management Seminar</p> <p>ศึกษาแนวคิดการบริหาร การจัดการใหม่ๆ ประเด็นการบริหาร การจัดการที่กำลังเป็นที่สนใจ เพื่อนำไปพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาการจัดการในองค์กรต่าง ๆ และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้เทคนิคการคิด และการตัดสินใจในรูปแบบต่าง ๆ</p>	3(2-3-4)
3256218	<p>ค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1</p> <p>วิชาค้นคว้าอิสระนิสิตจะต้องส่งหัวข้อที่ต้องการจัดทำโครงการทบทวนวรรณกรรม การนำเสนอข้อคิดเห็น ข้อวิจารณ์ ให้เป็นข้อเขียนที่บ่งบอกถึงความรู้ความสามารถทางวิชาการ</p>	3(3-0-6)
3256219	<p>ค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2</p> <p>วิชาค้นคว้าอิสระต่อเนื่องจากวิชาโครงการทางธุรกิจ โดยนิสิตต้องจัดทำให้มีผลงานทางวิชาการเป็นข้อเขียนที่ได้ จากการค้นคว้า เอกสารงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง แล้วนำเสนอให้เป็นที่ประจักษ์ เพื่อแสดงศักยภาพทางวิชาการ</p>	3(3-0-6)
3256220	<p>วิทยานิพนธ์ Thesis</p> <p>วิทยานิพนธ์ว่าด้วยการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ โดยการวิจัยเพื่อแสวงหา คำตอบตรงกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โดยการกำหนดปัญหาในการวิจัยการกำหนดวิธีการหาคำตอบตลอดจนการนำเสนอองค์ความรู้ใหม่เพื่อการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ</p>	12 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3257101	<p>การจัดการการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Marketing Management for Tourism Industry</p> <p>ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาดธุรกิจบริการท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวพฤติกรรมของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดในธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับแนวคิดความต้องการของผู้บริโภค องค์ประกอบการตลาด สัดส่วนการตลาด การขายและเทคนิคการขาย กลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ลูกค้าสัมพันธ์ และ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการตลาดสำหรับธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว</p>	3(3-0-6)
3257102	<p>การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Planning for Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษาความสำคัญและผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อ เศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แนวความคิด องค์ประกอบและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ระบบ นิเวศวิทยากับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม นโยบายภาครัฐ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความร่วมมือจากภาคเอกชนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโดยมุ่งกรณี ศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิง วัฒนธรรมเป็นหลัก</p>	3(3-0-6)
3257103	<p>การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ Ecotourism</p> <p>องค์ประกอบและประเภทของระบบนิเวศลักษณะของพรรณไม้ ในระบบนิเวศต่างๆความสัมพันธ์ ระหว่างระบบนิเวศกับ ทรัพยากรการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติและอุทยานแห่งชาติทาง ทะเล การวางแผนและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประเภท ต่างๆ โดยสอดคล้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมต่อพื้นที่ แนวคิดและรูปแบบการอนุรักษ์ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิด การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลอดจนการป้องกันผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อสิ่งแวดล้อม</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3257104	<p>การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism</p> <p>ความหมาย แนวความคิด ความสำคัญ วิวัฒนาการรูปแบบ และประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี และโบราณสถานที่สำคัญในท้องถิ่น พิพิธภัณฑสถานชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่สำคัญในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	3(3-0-6)
3257105	<p>การท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism</p> <p>สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ของประเทศ กลุ่มอาเซียนที่มีผลต่อลักษณะทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ประเพณี วัฒนธรรม เพื่อความร่วมมือทางการท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียนประเด็นทางกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยวและกฎหมายแรงงานในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มี ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยว ในกลุ่มอาเซียน</p>	3(3-0-6)
3257206	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Industry</p> <p>ศึกษาปรัชญาและแนวคิดของการบริการ ลักษณะเชิงทรัพยากรมนุษย์ ของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวองค์ประกอบสำคัญของการบริการ ความหมายของคุณภาพ คุณภาพกับความคาดหวังของลูกค้าในธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดระบบการบริการ กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างวิถีการปฏิบัติ งานมาตรฐานและคู่มือการบริการ กฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงแรงงานสัมพันธ์ และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3257207	<p>การจัดการและการปฏิบัติการสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Operation Management for Tourism Industry</p> <p>ศึกษาระบบการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบการขนส่งระบบที่พักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ หลักการจัดการ การดำเนินการ การวางแผนและการปฏิบัติการ การตัดสินใจ และเลือกเทคโนโลยีในการดำเนินงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโครงการด้านการท่องเที่ยว ด้วยสำนึกต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
3257208	<p>สัมมนาการจัดการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management</p> <p>ศึกษาสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ระดับนานาชาติ และระดับโลกที่มีผลกระทบต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร ทั้งด้านนโยบายและการนำนโยบายไปใช้ ในการปฏิบัติสัมมนาปัญหาเพื่อหาทางแก้ไขแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่มีประสบการณ์ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงานธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	3(2-3-4)
3257209	<p>การท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Tourism</p> <p>แนวคิดความสำคัญของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีต่อการท่องเที่ยว วิธีการดำเนินการธุรกิจยุคใหม่ ตลอดจนหลักการและองค์ประกอบของระบบการค้า การประยุกต์ใช้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เป็นการผสมผสานเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในงานด้านการท่องเที่ยวให้ เกิดความทันสมัย และการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการใช้ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งสามารถจัดทำเว็บไซต์ การท่องเที่ยวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3256222	<p>แผนธุรกิจ Business Plan</p> <p>ศึกษาการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กรโครงสร้างแผนธุรกิจที่ดี การจัดทำกลยุทธ์ ระดับบริษัท กลยุทธ์ ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ ระดับปฏิบัติการด้านการตลาด การเงิน การผลิตและบุคลากร การผสมผสานศาสตร์ในการบริหารธุรกิจกับการปฏิบัติการจริง</p>	3(3-0-6)
3259203	<p>ตลาดซื้อขายล่วงหน้า Futures Market</p> <p>ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของตลาดซื้อขายล่วงหน้า บทบาทและความสำคัญของตลาดซื้อขายล่วงหน้า องค์ประกอบและวิธีการซื้อขายตลาดล่วงหน้า ประเภทต่างๆ ของการซื้อขายตลาดล่วงหน้า และผลกระทบของการซื้อขายในตลาดล่วงหน้าที่มีต่อตลาดสินค้าอื่นๆ</p>	3(3-0-6)
3250101	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอาเซียน English for ASEAN Communication</p> <p>กลยุทธ์การสื่อสารภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพที่ใช้เพื่อการสื่อสารในกลุ่มประเทศอาเซียน คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน เทคนิคและทักษะที่มีประโยชน์ ต่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>	3(3-0-6)
3250102	<p>ภาษามลายูพื้นฐาน Basic Malay</p> <p>กลยุทธ์การสื่อสารภาษามลายูที่มีประสิทธิภาพที่ใช้เพื่อการสื่อสารในกลุ่มประเทศอาเซียน คำศัพท์ และโครงสร้างภาษามลายู ที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน เทคนิคและทักษะที่มีประโยชน์ต่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>	3(3-0-6)